

ТРОПА К МАЯКУ

Создание общего понимания видения и миссии

Видение организации является движущей силой вашей работы. Это идеал, который вы стремитесь создать в организации, и он часто существует как негласное коллективное понимание. Тем не менее, в команде могут быть разные представления о видении организации. Важно прийти к четкому общему пониманию видения вашей организации, чтобы лучше определить будущие цели.

КТО ДОЛЖЕН БЫТЬ ВОВЛЕЧЕН?

Все члены организации должны быть вовлечены.



В РЕЗУЛЬТАТЕ ДАННОЙ СЕССИИ У ВАС БУДУТ:

- Понимание видения и миссии вашей организации.
- Общее представление о базовых установках и идеологии вашей организации.
- Документ о видении, которое описывает путь вашей организации к желаемому будущему.

ПОДГОТОВКА

Если вы уже определили видение для своей организации, изучите его все вместе. Затем отложите его и поэкспериментируйте с созданием нового видения с нуля по ходу этой тропы.

МАТЕРИАЛЫ

- Зеленые и красные модерационные карточки
- Маркеры
- Флипчарт
- Карты Диксит или другие карты с изображениями (если они у вас есть)
- Ноутбук и проектор
- Символы

ИНСТРУМЕНТЫ

Методические карточки:

Планируем дальнейшие шаги (02)

Исследуем полярные точки зрения для достижения общего понимания (05)

Видение организации как ориентир (20)

Справочные материалы:

Тестирование базовых установок (03)

Видение и миссия (12)

Рабочий лист:

План действий (02)

ОРИЕНТИРОВАНИЕ 60мин.

ВЕДУЩИЙ/ОРГАНИЗАТОРЫ: представьте тропу и программу дня.

В первой сессии подумайте, что такое видение и миссия и зачем вообще вам нужно коллективное видение.

- Используйте **Видение и миссия (12)**  как старт для этого обсуждения.
- Далее, если у вас есть карты Диксит (или любые другие карты с изображениями), предложите каждому выбрать одну карту, которая представляет его идеальное видение организации. После предложите всем показать выбранные карты и рассказать о них.

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:

сформулируйте 3 пункта, которые вы хотели бы включить в коллективное видение.

СБОРЫ 60мин.

Соберитесь в небольшие группы и поделитесь позитивными воспоминаниями о работе в организации. Придавая своему опыту особую ценность, обсудите следующее:

- Ситуация на работе, в которой вы были полны энтузиазма, мотивированы или успешны. Опишите ситуацию и объясните, благодаря чему это было возможно.
- Конкретные моменты, которые вы хотели бы запомнить: почему они особенны для вас? Кто был с вами? Где они происходили?
- Что вы больше всего цените в своей работе и в своей организации?

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:

определите 5 аспектов, которые для вас важны в организации: что делает ее ценной и особенной?

ВОСХОЖДЕНИЕ 90мин.

Теперь, когда вы знаете, что является двигателем вашей работы, погрузитесь немного глубже, исследуя различия во взглядах на одну базовую установку в вашей организации. Выработайте коллективное понимание данной установки. Используйте **Исследуем полярные точки зрения для достижения общего понимания (05)** .

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:

сформулируйте 3 предложения, как вы понимаете базовую установку, которую выбрали.

ГОРИЗОНТ 90мин.

Начните составлять содержание вашего видения, используя **Видение организации как ориентир (20)** .

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:

утвердите 3 наиболее важных аспекта вашего видения.

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ 60мин.

Создайте команду, которая будет отвечать за уточнение документа о видении и его окончательное утверждение всей рабочей группой. Это можно сделать в рамках **Планирование дальнейших шагов (02)** .

ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО МАРШРУТУ ТРОПЫ:

запланируйте 3 следующих шага в плане действий. Кто будет нести ответственность за уточнение документа о видении? Когда это будет закончено? Когда вся группа снова встретится, чтобы завершить эту работу?

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ 30мин.

Заключительный раунд.
Чек-аут.